

1

VALUTAZIONE DELL' EFFICACIA RASSEGNA/CONCORSO INFORM@ZIONE

n. 5 edizioni Anni 2002, 2004, 2006, 2008, 2010

Enti promotori:

- Regione Emilia-Romagna
- Azienda USL di Modena
- ISPESL
- Direzione regionale INAIL per l'Emilia-Romagna

inform@zione

2

Metodologia utilizzata



- ❖ Analisi degli obiettivi
- ❖ Scelta degli indicatori e degli strumenti
- ❖ Definizione dei tempi della valutazione
- ❖ Elaborazione dei dati e analisi dei risultati ottenuti

3

Obiettivi della Rassegna



- 1) implementare ed aggiornare il Catalogo e la Banca dati, per fornire una gamma sempre più ampia di informazioni utili, per scegliere, acquisire ed utilizzare materiali informativi e didattici per la salute e la sicurezza sul lavoro, nell'ottica di facilitare la ricerca di prodotti mirati alle esigenze specifiche

4

Obiettivi della Rassegna



- 2) offrire un servizio alle aziende, ai tecnici, ai lavoratori, ottimizzando le energie e valorizzando le esperienze già disponibili, anche con una particolare attenzione all'implementazione e alla trasferibilità di esperienze validate (buone prassi) e risultate efficaci ai fini della prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali

5

Obiettivi della Rassegna



- 3) enfatizzare gli aspetti qualitativi dei materiali, al fine di promuovere e condividere momenti di supporto alla crescita culturale dei soggetti coinvolti nei processi di informazione e formazione

I Obiettivo: Scelta degli indicatori

- a) implementare ed aggiornare il Catalogo e la Banca dati
 Che incremento c'è stato in termini di prodotti e di produttori? In che modo e in quale ambito si sono evoluti i prodotti? (tipologia, destinatari, comparto, argomento e area di rischio)
- b) scegliere, acquisire ed utilizzare materiali informativi e didattici
 Chi accede e a cercare cosa?
- c) facilitare la ricerca di prodotti mirati alle esigenze specifiche
 Cosa è stato fatto per facilitare la ricerca?
 ANNO 2008: nuova Banca dati, interfaccia facilitata, inserimento più facile delle immagini, automatizzazione invio mail da parte degli enti promotori ai produttori

I Obiettivo: Indicatori Prodotti

relativi a n.5 edizioni della Rassegna

- 1) N. totale dei prodotti presenti per ogni edizione
- 2) N. dei prodotti presenti per ogni edizione per tipo di prodotto
- 3) N. dei prodotti presenti per ogni edizione per tipo di destinatario
- 4) N. dei prodotti presenti per ogni edizione per comparto
- 5) N. dei prodotti presenti per ogni edizione per area di rischio
- 6) N. di prodotti presenti per ogni edizione per argomento

8

I Obiettivo: Indicatori Produttori

relativi a n.5 edizioni della Rassegna

- 1) N. totale dei produttori presenti per ogni edizione
- 2) N. dei produttori presenti per ogni edizione per provenienza (Regione)
- 3) N. dei produttori presenti per ogni edizione per tipologia (pubblici/privati/no profit)
- 4) N. dei produttori che hanno partecipato a tutte le edizioni

informazione

9

I Obiettivo: Indicatori accessi

relativi solo agli ANNI 2008, 2009, 2010 fino ad agosto - la banca dati è cambiata

- 1) N. totale di accessi (pagine, visite)
- 2) Andamento degli accessi mensile
- 3) Pagine più visitate
- 4) Parole più ricercate

FASE PRE RASSEGNA: Confronto gennaio/agosto 2008
gennaio/agosto 2010

FASE POST RASSEGNA: settembre/dicembre 2008

informazione

I Obiettivo: Strumento scelto la Banca Dati

Sei in: [Home](#) > Banca Dati

Banca Dati

Motore di ricerca

Per ricercare informazioni relative ad un produttore conoscendone il nome, digitare il nome nell'apposito campo e premere 'ricerca'. Nella ricerca per prodotto, argomento tipologia opera e destinatario, selezionare una voce dal menù a tendina e premere 'cerca'.

Ricerca per 'titolo' o 'parola chiave'

Ricerca per 'nome del produttore'

Tipologia del prodotto
libro / manuale

Destinatario
Tutti i Destinatari

Comparto produttivo
Tutti i Comparti

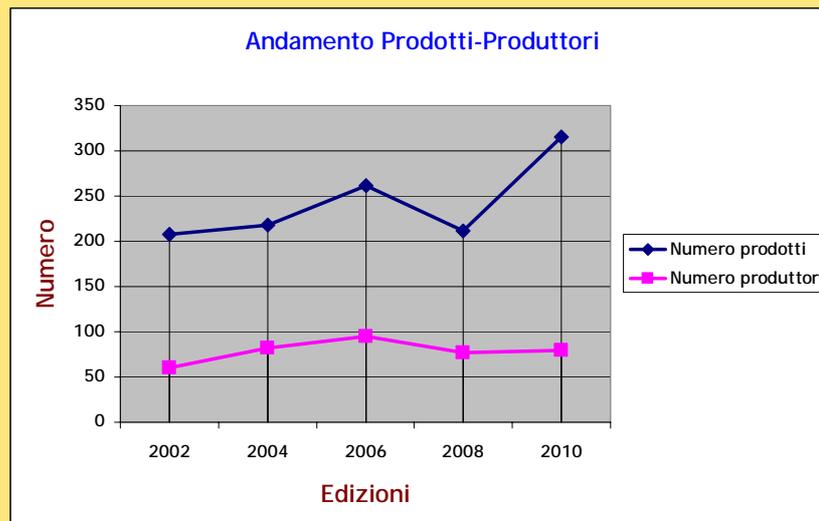
Argomento
Tutti gli Argomenti

Area di rischio
Tutte le Aree di rischio

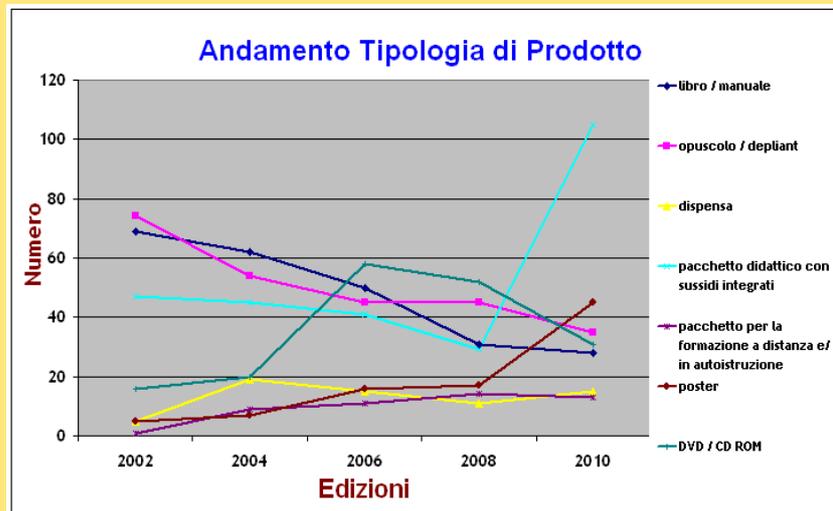
Anno
2008

[Lista Completa Produttori](#)

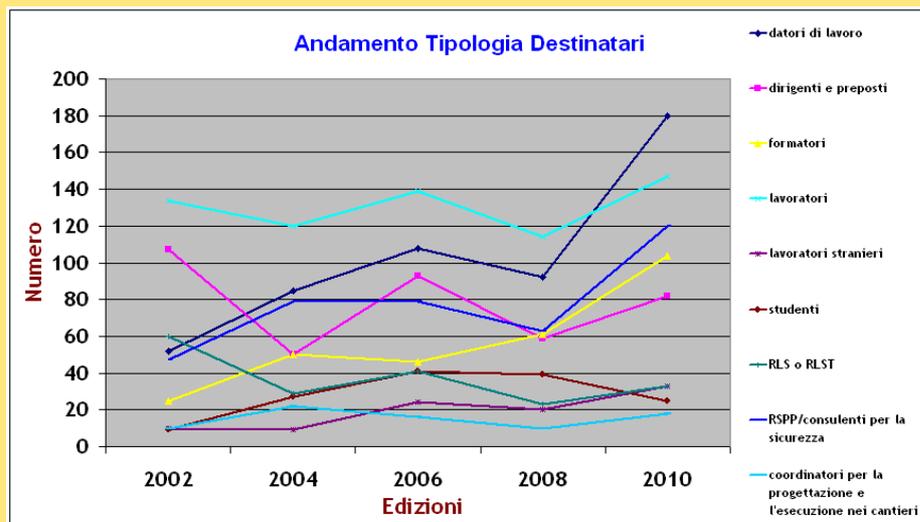
Risultati: N. Prodotti e Produttori



Risultati: Tipologia di prodotto



Risultati: Tipologia Destinatari



Risultati: Comparto e Aree di rischio

COMPARTI

- AGRICOLTURA, COSTRUZIONI, TRASPORTI: maggiore incremento negli anni
- SANITÀ E TERZIARIO (UFFICI): numeri alti in tutte le edizioni



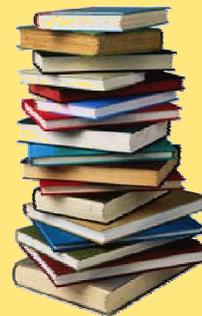
AREE DI RISCHIO

- FISICI, INFORTUNISTICI, EMERGENZE (rischio incendio, esplosione e primo soccorso): maggiore incremento negli anni
- BIOLOGICI, FATTORI PSICOLOGICI e COMPORTAMENTALI INDIVIDUALI: diminuzione
- RISCHIO CHIMICO, ELETTRICO E FATTORI ERGONOMICI: numeri alti in tutte le edizioni

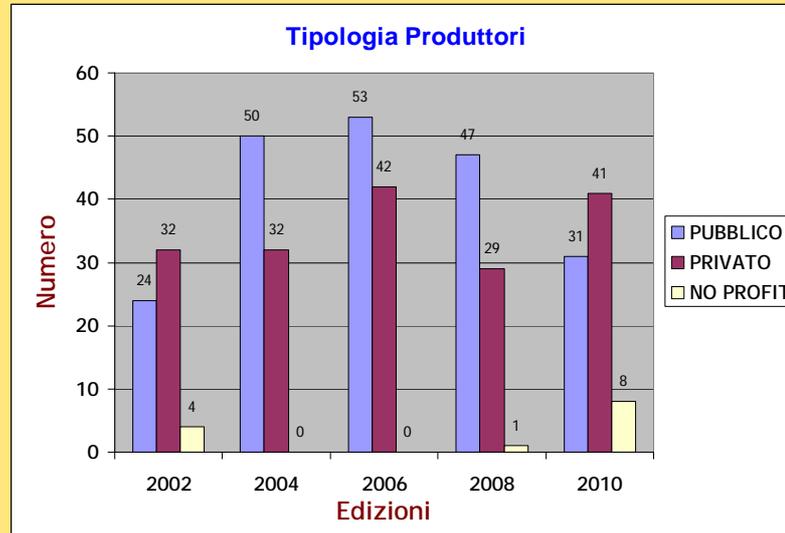


Risultati: Argomenti

Prevalgono gli aspetti legislativi, le misure organizzative e procedurali, l'informazione, la formazione e la comunicazione del rischio



Risultati: Tipologia dei Produttori



Risultati: Provenienza dei Produttori

2002		2004		2006		2008		2010	
Regione	Numero di volte per edizione	Regione	Numero di volte per edizione	Regione	Numero di volte per edizione	Regione	Numero di volte per edizione	Regione	Numero di volte per edizione
LOMBARDIA	4	LOMBARDIA	4	EMILIA ROMAGNA	6	LOMBARDIA	6	LOMBARDIA	6
TOSCANA	4	PIEMONTE	4	LOMBARDIA	6	EMILIA ROMAGNA	5	VENETO	5
VENETO	4	SICILIA	4	CAMPANIA	4	TOSCANA	5	EMILIA ROMAGNA	4
EMILIA ROMAGNA	3	TOSCANA	4	TOSCANA	4	CAMPANIA	4	LAZIO	3
PIEMONTE	3	VENETO	4	VENETO	4	VENETO	4	PIEMONTE	3
MARCHE	2	EMILIA ROMAGNA	3	LAZIO	3	PIEMONTE	3	CAMPANIA	2
TRENTINO ALTO ADIGE	2	FRIULI VENEZIA GIULIA	3	MARCHE	3	LAZIO	2	MARCHE	2
		MARCHE	3	PIEMONTE	2	MARCHE	2		
		LAZIO	2	TRENTINO ALTO ADIGE	2	SICILIA	2		

Risultati: Produttori

PRODUTTORI CHE HANNO PARTECIPATO A TUTTE LE EDIZIONI

Mega Italia Media Srl

Azienda ULSS 12 Veneziana – Servizio Prevenzione e Sicurezza negli Ambienti di Lavoro

Polistudio SpA

Azienda ULSS 15 Alta Padovana

Il Sole 24 ORE – Redazione "Ambiente e Sicurezza"

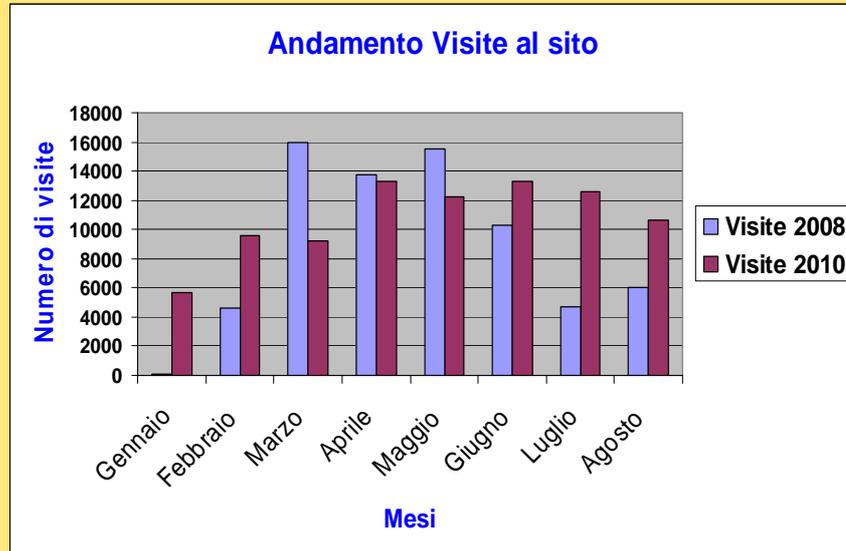
Azienda USL di Modena – Dipartimento Sanità Pubblica

Risultati: Numero di accessi

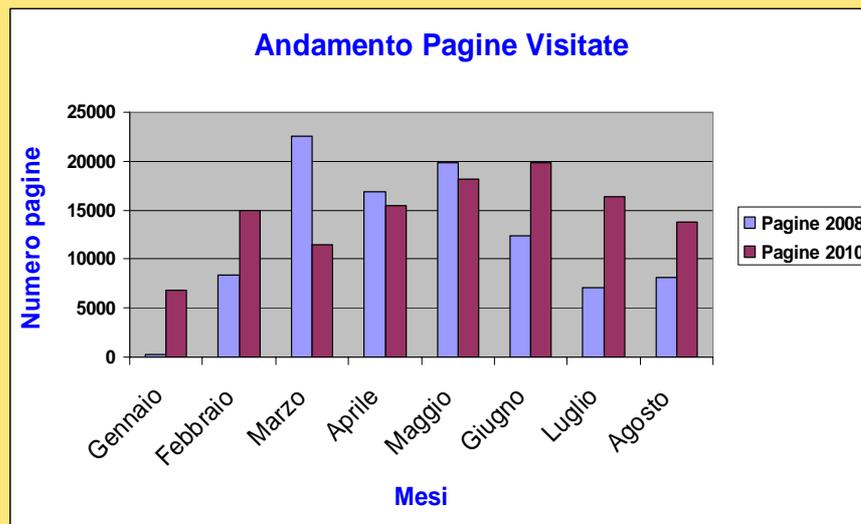
ACCESSI AL SITO

PAGINE periodo Gennaio–Agosto		VISITE periodo Gennaio–Agosto	
2008	2010	2008	2010
95567	116837	70867	110084

Risultati: Andamento visite al sito



Risultati: Andamento pagine visitate



22

Risultati: Pagine più visitate



GENNAIO-AGOSTO 2008		GENNAIO-AGOSTO 2010	
Pagina Visitata	n. volte	Pagina Visitata	n. volte
Banca Dati	31513	Banca Dati	13526
Edizione 2010	5588	Catalogo Prodotti	6208
Regolamento Concorso	4143	Edizione 2010	4238
Iscrizione Concorso	2751	Regolamento Concorso	2476
Foto della galleria 2006	2211	Iscrizione Concorso	2429
Foto del convegno 2006	1849	Foto premiazione 2008	1748

SETTEMBRE-DICEMBRE 2008	
Pagina Visitata	n. volte
Banca Dati	13211
Catalogo Prodotti	4126
Iscrizione Concorso	701
Regolamento Concorso	692
Foto della galleria 2006	691
Foto del convegno 2006	661

23

Risultati: Parole più ricercate



GENNAIO-AGOSTO 2008		GENNAIO-AGOSTO 2010	
Parole ricercate	n. volte	Parole ricercate	n. volte
ausl modena	64	ausl modena	44
usl modena	52	inform@zione	16
www.auslmodena.it	20	asl modena	12
asl modena	15	usl modena	11
auslmodena	14	www.auslmodena.it	9
www.ausl.mo.it	9	concorsi	6
inform@zione	8	dipartimento sanità pubblica bologna	6

Il Obiettivo: Scelta degli indicatori

- a) offrire un servizio alle aziende, ai tecnici, ai lavoratori valorizzando le esperienze già disponibili

C'è stata una richiesta dei prodotti a seguito della Rassegna? Chi ha richiesto i prodotti e cosa ha richiesto?

- b) implementare e trasferire esperienze validate

Ci sono stati prodotti riaggiornati dalla stessa azienda o prodotti ripresi da altre aziende?

Il Obiettivo: Indicatori domande del questionario

- 1) Sono pervenute richieste?
- 2) Qual è il N. delle richieste pervenute per ogni edizione?
- 3) Quali prodotti sono stati richiesti?
- 4) Da chi è pervenuta la richiesta?
- 5) Avete prodotto materiali prendendo ad esempio altri prodotti già presenti nella rassegna ?
- 6) Avete ripreso dei prodotti presentati nelle edizioni precedenti per implementarli o modificarli?

Il Obiettivo: il questionario

ELENCO DEI NOMINATIVI DEI PRODUTTORI CHE HANNO RISPOSTO

Giacobbe Francesco	ASL Napoli 3 Sud (EX ASL NA 5)
Azienda Ulss 15 Alta Padovana	Cesvip Soc Coop Soc. - Europeche
Studio PAP Paolo Parrello	Az. USL 6 di Livorno
SIRS RER - BO	Az. USL 3 di Pistoia
Sicedesio SPA	Azienda USL 8 Arezzo U.O.I.S.L.L.
Provincia di Bologna	Azienda Sanitaria Locale A.S.L. della Provincia di Varese
Polistudio SpA	Asl Roma G UOC Prevenzione Sicurezza Luoghi Di Lavoro
Fioretti Floriana	ASL Lecce, ISPEL, Provincia di Lecce, Facoltà di fisica - Lecce
Giuseppina Paolantonio	Domenico Sallese
Edexon S.r.l	ASL 10 Firenze Dipartimento di Prevenzione
E.ON Italia	Apindustria Verona
CPTO IIPLE Bologna	Workin' Theater srl
CPT Salerno	Provincia di Avellino
CTP di Roma e provincia	Università degli studi di Trieste
Comune di Rosignano Marittimo	Azienda USL di Modena - Dipartimento Sanità Pubblica
Cira Formicola	Azienda USL di Modena - Servizio Dipendenze Patologiche Area Sud

Risultati: Risposte del questionario

Dall'anno 2002 ad oggi vi sono pervenute richieste per i prodotti da voi presentati nell'ambito della rassegna?

Avete prodotto materiali prendendo ad esempio altri prodotti già presenti nella rassegna?

Avete ripreso dei prodotti presentati nelle edizioni precedenti per implementarli o modificarli?

SI	NO	SI	NO	SI	NO
90,63%	9,38%	16,13%	83,87%	31,25%	68,75%

Da chi è pervenuta la richiesta?

Aziende	Consul.	Operat. ASL	Lavor.	RSPP	MC	RLS	ALTRO
17,14%	15,24%	18,10%	5,71%	19,05%	5,71%	9,52%	9,52%

Risultati: Risposte del questionario

	Numero enti contattati	Numero di copie di prodotti richiesti
2002	3	10613
2004	6	7028
2006	13	5042
2008	15	7088

ARGOMENTO PIÙ RICHIESTO: edilizia, a seguire DPI, amianto e scuola

CATEGORIA DI MATERIALI PIÙ RICHIESTA: opuscoli a seguire libri/manuali/dispense e cdrom/dvd

III Obiettivo: Considerazioni

- a) enfatizzare gli aspetti qualitativi dei materiali

Premi – Commissione di valutazione di esperti – Vincitori segnalati nella mostra e pubblicati sul sito e da quest'anno anche nel catalogo

- b) promuovere e condividere momenti di supporto alla crescita culturale dei soggetti coinvolti nei processi di informazione e formazione

Allestimento mostra e organizzazione Convegno nell'ambito della Convention

Presentazioni dei progetti premiati (nel 2008 spettacolo teatrale)

In ogni convegno tematiche di attualità e innovative con la partecipazione di esperti e personalità

Conclusioni

- La valutazione dell'efficacia ha permesso di affermare che gli obiettivi principali prefissati sono stati raggiunti
- Gli enti promotori hanno avuto modo sia di riscontrare alcuni aspetti positivi sui quali soffermarsi, ma anche di avere una più chiara visione delle criticità emerse nel susseguirsi delle edizioni
- Per le future edizioni andranno individuati indicatori e strumenti da applicare non solo nella fase post, ma anche in quella precedente e in itinere, per verificare in modo ancora più specifico e puntuale l'andamento delle prossime iniziative