

# ***Valutazione dell'efficacia della Rassegna/Concorso Inform@zione***

Sara Stabile, Vanessa Manni, Ghita Bracaletti, Cristiano De Luca, Brunella Malorgio - *Dipartimento Processi Organizzativi ex ISPESL*

Mara Bernardini, Tiziana Festa – *Dipartimento di Sanità Pubblica AUSL Modena*

Bruna Zani - *Facoltà di Psicologia - Alma Mater Studiorum - Università degli Studi di Bologna*

## **INTRODUZIONE**

Il presente lavoro riporta i dati relativi alla valutazione dell'efficacia della Rassegna Concorso Inform@zione.

Gli enti promotori dell'iniziativa la Regione Emilia-Romagna, l'Azienda USL di Modena, l'ISPESL e la Direzione regionale INAIL per l'Emilia-Romagna, hanno ritenuto importante che la valutazione dell'efficacia, tematica di spicco dell'attuale edizione, venisse applicata alla Rassegna stessa, per verificare l'impatto che essa ha avuto nel corso degli anni e valutare se gli obiettivi per i quali è stata promossa sono stati raggiunti e quali risultati sono stati ottenuti.

## **ANALISI DEGLI OBIETTIVI**

Lo studio e l'analisi dei dati si riferiscono alle ultime cinque edizioni della Rassegna relative agli anni 2002, 2004, 2006, 2008 e 2010.

Per impostare la valutazione dell'efficacia si è partiti dall'analisi degli obiettivi della Rassegna, i quali sono rimasti sostanzialmente invariati nel corso degli anni. I principali sono:

1. implementare ed aggiornare il Catalogo e la Banca dati, per fornire una gamma sempre più ampia di informazioni utili, per scegliere, acquisire ed utilizzare materiali informativi e didattici per la salute e la sicurezza sul lavoro, nell'ottica di facilitare la ricerca di prodotti mirati alle esigenze specifiche;
2. offrire un servizio alle aziende, ai tecnici, ai lavoratori, ottimizzando le energie e valorizzando le esperienze già disponibili, anche con una particolare attenzione all'implementazione e alla trasferibilità di esperienze validate (buone prassi) e risultate efficaci ai fini della prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali;
3. enfatizzare gli aspetti qualitativi dei materiali, al fine di promuovere e condividere momenti di supporto alla crescita culturale dei soggetti coinvolti nei processi di informazione e formazione.

Essendo gli obiettivi numerosi e articolati, sono stati individuati strumenti e indicatori diversi per poter valutare e analizzare i risultati ottenuti. Gli indicatori e gli strumenti utilizzati e i risultati derivanti dall'elaborazione dei dati sono descritti nei paragrafi successivi in funzione di ciascun obiettivo.

## **INDICATORI, STRUMENTI E RISULTATI**

### ***I OBIETTIVO***

Nello specifico, relativamente al primo obiettivo, sono state poste le seguenti domande:

- Che incremento c'è stato in termini di prodotti e di produttori?
- In che modo e in quale ambito si sono evoluti i prodotti? (tipologia di prodotti, di destinatari, comparto, argomento e tipologia di rischio).

Per recuperare queste informazioni è stato scelto come strumento la Banca dati Inform@zione che raccoglie tutti materiali che hanno partecipato alle varie edizioni della Rassegna e alla quale è possibile accedere dai siti degli enti promotori.

Tale Banca dati, è stata modificata dal punto di vista informatico rispetto alle edizioni iniziali, nell'ottica di facilitare sia la ricerca di prodotti mirati alle esigenze specifiche degli utenti sia l'inserimento delle immagini dei prodotti da parte dei produttori al momento dell'iscrizione al concorso. Infatti la ricerca dei materiali è stata semplificata inserendo numerosi campi a tendina, come riportato nella figura n.1.

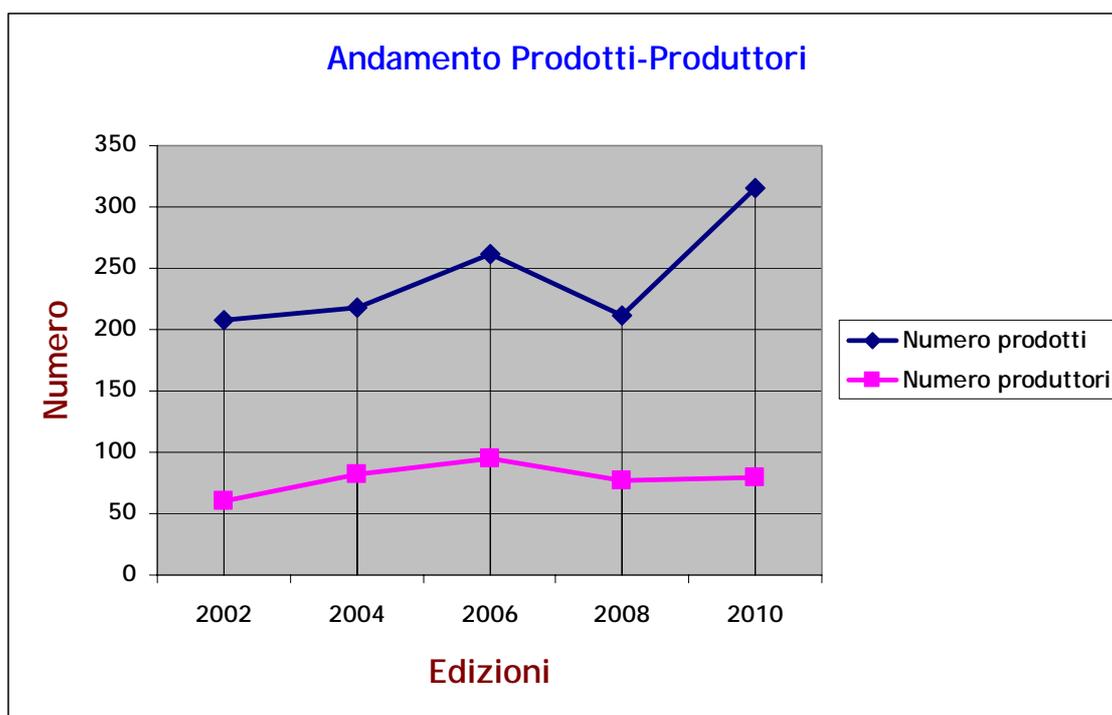
The screenshot shows a web interface for 'Banca Dati'. On the left is a vertical navigation menu with sections for 'Edizione 2010', 'Banca Dati', 'Edizione 2008', 'Edizione 2006', 'Edizione 2004', and 'Edizione 2002'. Each section contains links to 'Presentazione', 'Regolamento Concorso', 'Istruzioni', 'Iscrizione Concorso', 'Catalogo', 'Premi', and 'Foto'. The main content area on the right is titled 'Banca Dati Motore di ricerca'. It includes a breadcrumb 'Sei in: Home > Banca Dati', a search instruction, two text input fields for 'Ricerca per titolo o parola chiave' and 'Ricerca per nome del produttore', and several dropdown menus for 'Tipologia del prodotto' (libro / manuale), 'Destinatario' (Tutti i Destinatari), 'Comparto produttivo' (Tutti i Comparti), 'Argomento' (Tutti gli Argomenti), 'Area di rischio' (Tutte le Aree di rischio), and 'Anno' (2008). A 'ricerca' button is at the bottom left, and a red link 'Lista Completa Produttori' is at the bottom right.

Figura n.1

Gli indicatori scelti per l'elaborazione dei dati sono stati i seguenti:

- 1) N. dei prodotti e dei produttori presenti per ogni edizione
- 2) N. dei prodotti presenti per ogni edizione per tipo di destinatario
- 3) N. dei prodotti presenti per ogni edizione per tipo di prodotto
- 4) N. dei prodotti presenti per ogni edizione per comparto
- 5) N. dei prodotti presenti per ogni edizione per tipologia di rischio
- 6) N. dei prodotti presenti per ogni edizione per argomento
- 7) N. dei produttori presenti per ogni edizione per Regione di provenienza
- 8) N. dei produttori presenti per ogni edizione per tipologia (pubblici/privati/no profit)
- 9) N. dei produttori che ha partecipato a tutte le edizioni

I dati complessivi relativi ai prodotti e ai produttori sono riportati nel grafico n.1.

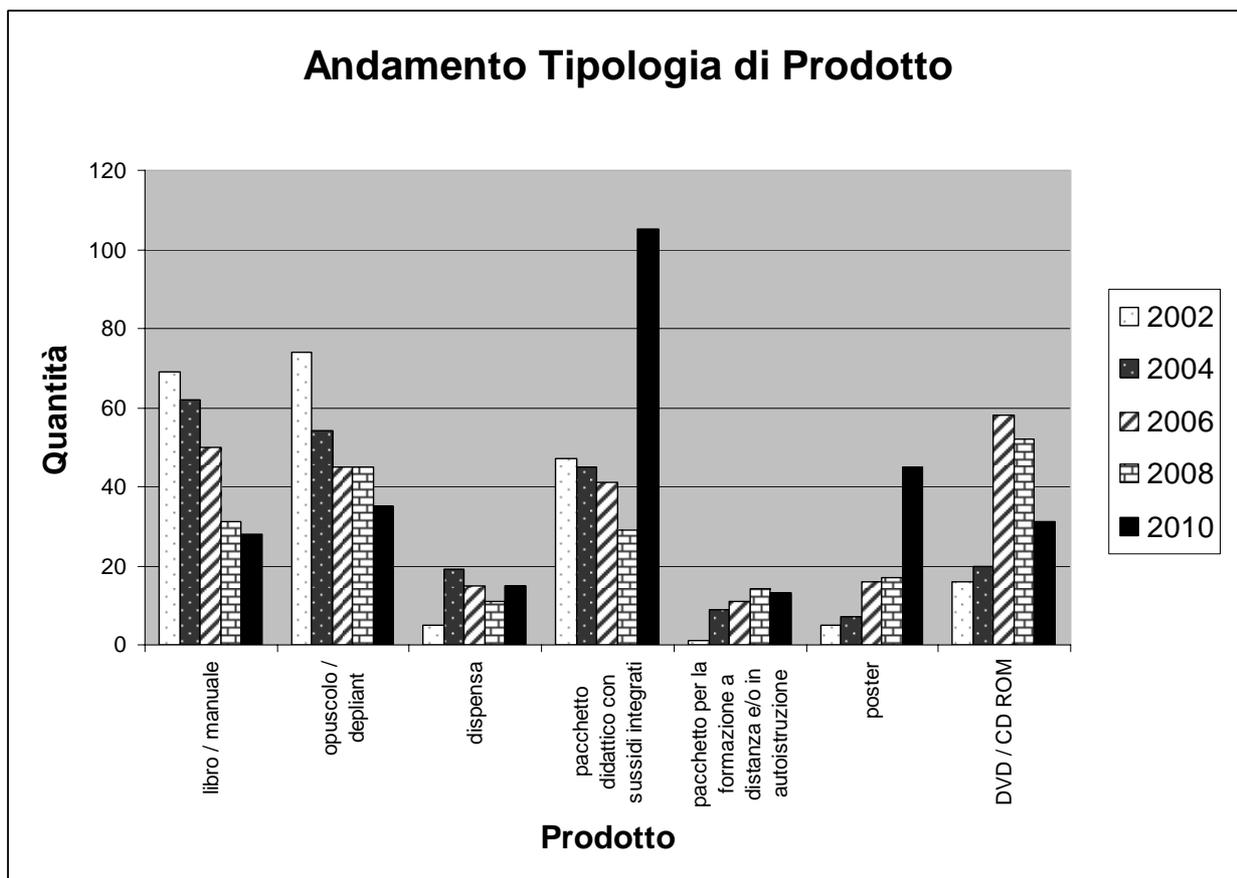


*Grafico n. 1*

Il numero dei prodotti ha avuto un andamento lineare crescente, con una flessione significativa per l'anno 2008. Questo è riconducibile all'emanazione del D.lgs.81/08 nel maggio 2008, che ha condizionato la partecipazione dei prodotti alla Rassegna in quanto non è stato possibile per molti produttori aggiornare dal punto di vista normativo i prodotti da presentare al concorso.

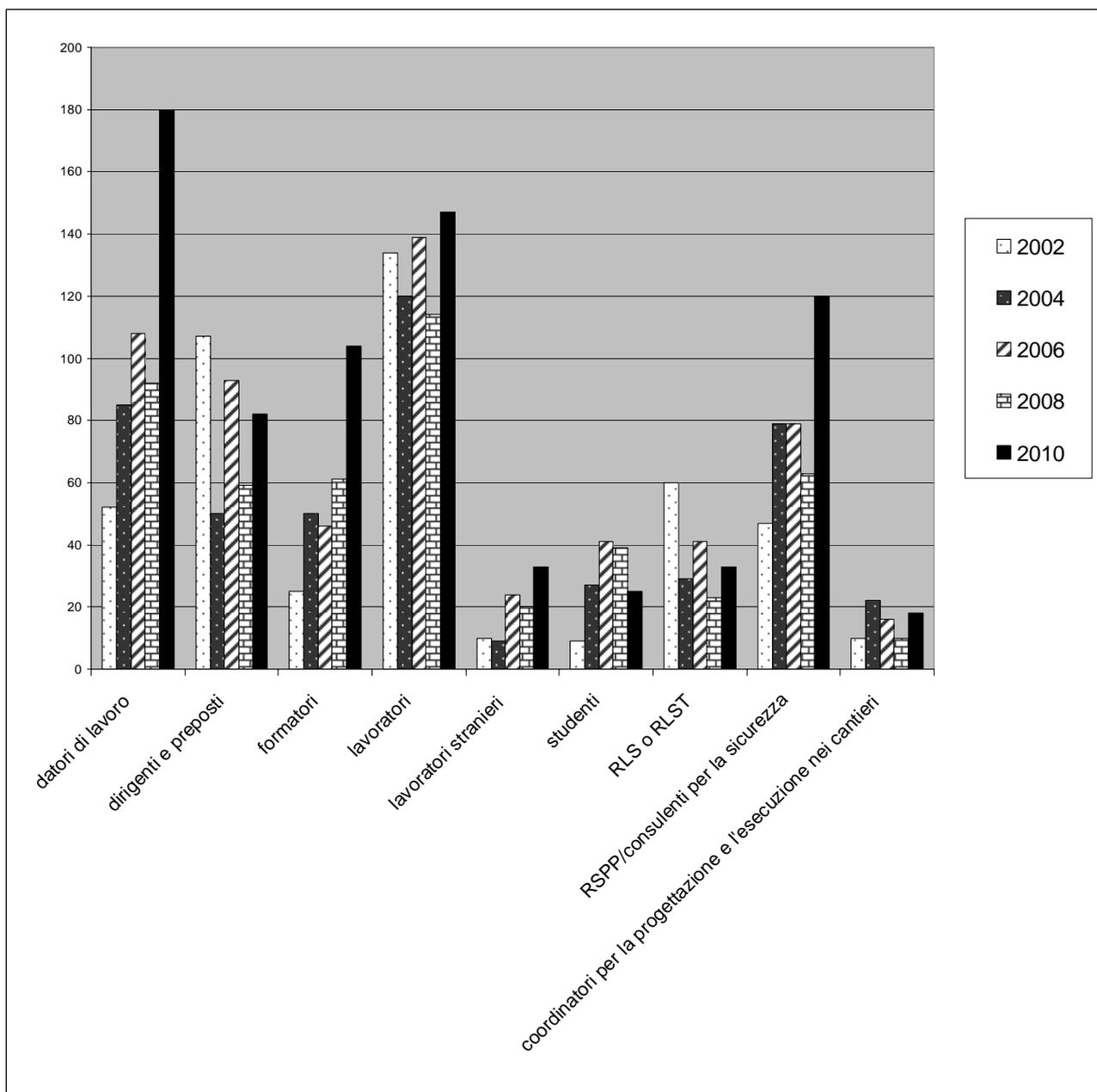
Il numero dei produttori ha avuto anch'esso un andamento crescente in maniera significativa per le prime tre edizioni con una flessione meno evidente rispetto all'andamento dei prodotti per le ragioni già sopra accennate.

Per quanto riguarda i prodotti sono stati analizzati nel dettaglio i dati relativi all'evoluzione che gli stessi hanno avuto in termini di tipologia di supporto utilizzato, di destinatario, di comparto, di tipologia di rischi e di argomenti maggiormente trattati.



*Grafico n. 2*

Nello specifico, per quanto attiene l'andamento del numero della tipologia dei prodotti, come evidenziato dal grafico n.2, le variazioni più significative sono riconducibili ad un calo evidente del supporto libro/manuale e ad un incremento dei pacchetti didattici con sussidi integrati. Sono scomparse le videocassette, soppiantate oramai da supporti quali cd-rom e dvd. Inoltre sono aumentati i poster e anche i pacchetti per la formazione a distanza o in autoistruzione.



*Grafico n. 3*

Per quanto attiene ai destinatari è riscontrabile, nel grafico n.3, che la categoria alla quale appartiene il più elevato numero di prodotti è quella dei lavoratori che mantiene un andamento crescente nel corso degli anni. I dati relativi alle altre categorie di destinatari possono essere interpretati raggruppandoli in due sottoinsiemi:

- da una parte i datori di lavoro, che registrano un incremento negli anni pur non essendo per loro prevista una formazione obbligatoria ai sensi di legge, i formatori e la categoria studenti verso i quali negli anni è notevolmente aumentata l'attenzione.
- dall'altra i destinatari, per i quali i prodotti sono stati influenzati dalle modifiche introdotte dalla normativa quali gli RSPP, gli RLS e i coordinatori per la progettazione e l'esecuzione dei lavori nei cantieri e per quanto riguarda l'ultima edizione i dirigenti, i preposti e i lavoratori stranieri.

Relativamente ai settori, quelli di maggior interesse sono stati l'agricoltura, le costruzioni e il terziario (essenzialmente uffici).

Un altro settore di grande interesse in tutte le edizioni della Rassegna che si è mantenuto alto negli anni è la sanità.

Rispetto ai rischi è possibile riscontrare un aumento di prodotti che trattano i rischi fisici (radiazioni, rumore, vibrazioni, ecc.) per i quali la normativa ha introdotto alcune novità, i rischi infortunistici e le tematiche relative alle emergenze (rischio incendio, esplosione e primo soccorso).

È stato riscontrato un calo sui fattori psicologici comportamentali individuali (alcol, fumo, droghe, ecc.) e sugli agenti biologici.

Si mantengono su valori alti i temi legati ai fattori ergonomici, al rischio chimico e al rischio elettrico.

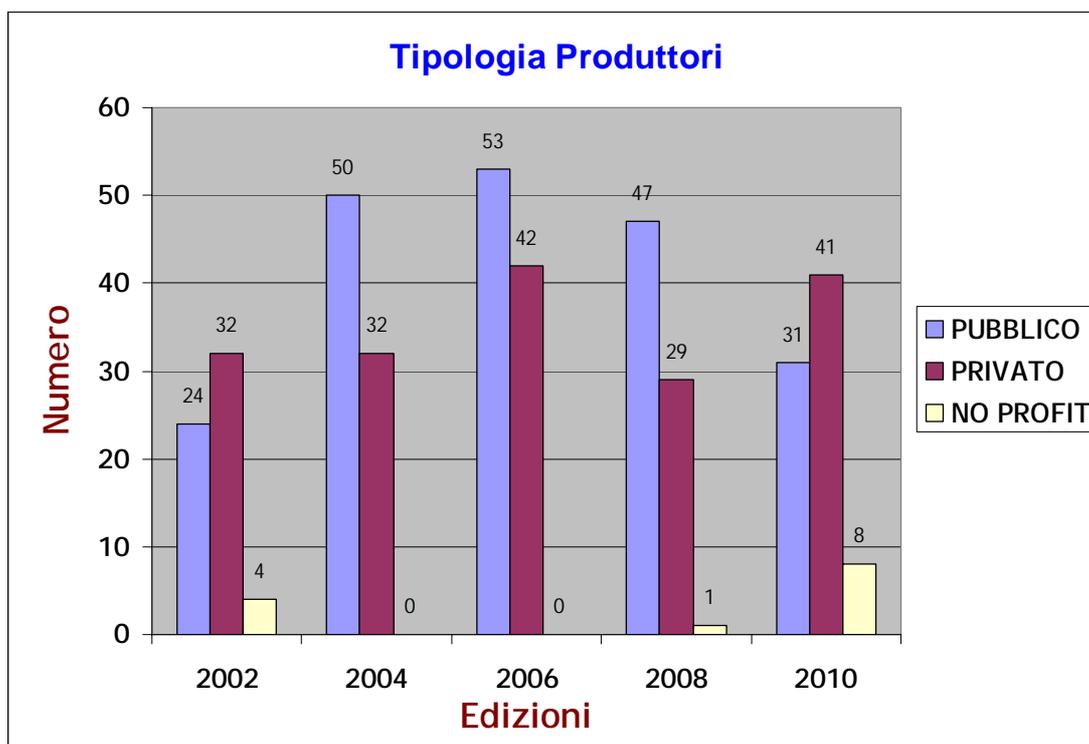
Tra gli argomenti trattati, sui quali la normativa ha inciso in maniera rilevante prevalgono gli aspetti legislativi, le misure organizzative e procedurali, l'informazione, la formazione e la comunicazione del rischio.

Anche i dati relativi ai Produttori sono stati analizzati nel dettaglio. Si è infatti analizzata la provenienza dei produttori e si può notare una prevalenza delle regioni limitrofe all'Emilia Romagna che ospita la Rassegna, quali Veneto, Lombardia e Toscana, ma un coinvolgimento di quasi tutte le Regioni (17 su 20) distribuito nelle diverse edizioni, a testimoniare il carattere nazionale dell'iniziativa. Nelle tabelle sono riportate le Regioni, alle quali appartengono i produttori che hanno partecipato ad almeno due edizioni.

2002		2004		2006		2008		2010	
Regione	Numero di volte per edizione	Regione	Numero di volte per edizione	Regione	Numero di volte per edizione	Regione	Numero di volte per edizione	Regione	Numero di volte per edizione
LOMBARDIA	4	LOMBARDIA	4	EMILIA ROMAGNA	6	LOMBARDIA	6	LOMBARDIA	6
TOSCANA	4	PIEMONTE	4	LOMBARDIA	6	EMILIA ROMAGNA	5	VENETO	5
VENETO	4	SICILIA	4	CAMPANIA	4	TOSCANA	5	EMILIA ROMAGNA	4
EMILIA ROMAGNA	3	TOSCANA	4	TOSCANA	4	CAMPANIA	4	LAZIO	3
PIEMONTE	3	VENETO	4	VENETO	4	VENETO	4	PIEMONTE	3
MARCHE	2	EMILIA ROMAGNA	3	LAZIO	3	PIEMONTE	3	CAMPANIA	2
TRENTINO ALTO ADIGE	2	FRIULI VENEZIA GIULIA	3	MARCHE	3	LAZIO	2	MARCHE	2
		MARCHE	3	PIEMONTE	2	MARCHE	2		
		LAZIO	2	TRENTINO ALTO ADIGE	2	SICILIA	2		

*Tabella n. 1*

Per quanto attiene alla tipologia dei produttori, c'è da segnalare, con il passare degli anni, un'inversione tra il numero dei produttori pubblici e il numero dei produttori privati che in quest'ultima edizione sono più numerosi. Questo andamento è accompagnato, come risulta dal grafico n.4, da un aumento dei produttori appartenenti ad associazioni no profit.



*Grafico n. 4*

I produttori che hanno partecipato a tutte e cinque le edizioni sono sei e sono equamente distribuiti tra aziende pubbliche e private. I nominativi sono riportati nella tabella seguente:

<b>PRODUTTORI CHE HANNO PARTECIPATO A TUTTE LE EDIZIONI</b>
Mega Italia Media Srl
Azienda ULSS 12 Veneziana - Servizio Prevenzione e Sicurezza negli Ambienti di Lavoro
Polistudio SpA
Azienda ULSS 15 Alta Padovana
Il Sole 24 ORE - Redazione "Ambiente e Sicurezza"
Azienda USL di Modena - Dipartimento Sanità Pubblica

*Tabella n. 2*

Il sistema operativo attualmente utilizzato per la gestione della Banca dati ha permesso di ricavare i dati relativi agli accessi. È stato infatti possibile verificare l'andamento degli accessi degli utenti alla Banca dati, per il periodo relativo però solo agli anni 2008, 2009, 2010 (fino ad agosto) in quanto essendo stato modificato il sistema informatico, i dati relativi agli accessi negli anni precedenti non erano più reperibili.

Pertanto sono stati individuati i seguenti indicatori:

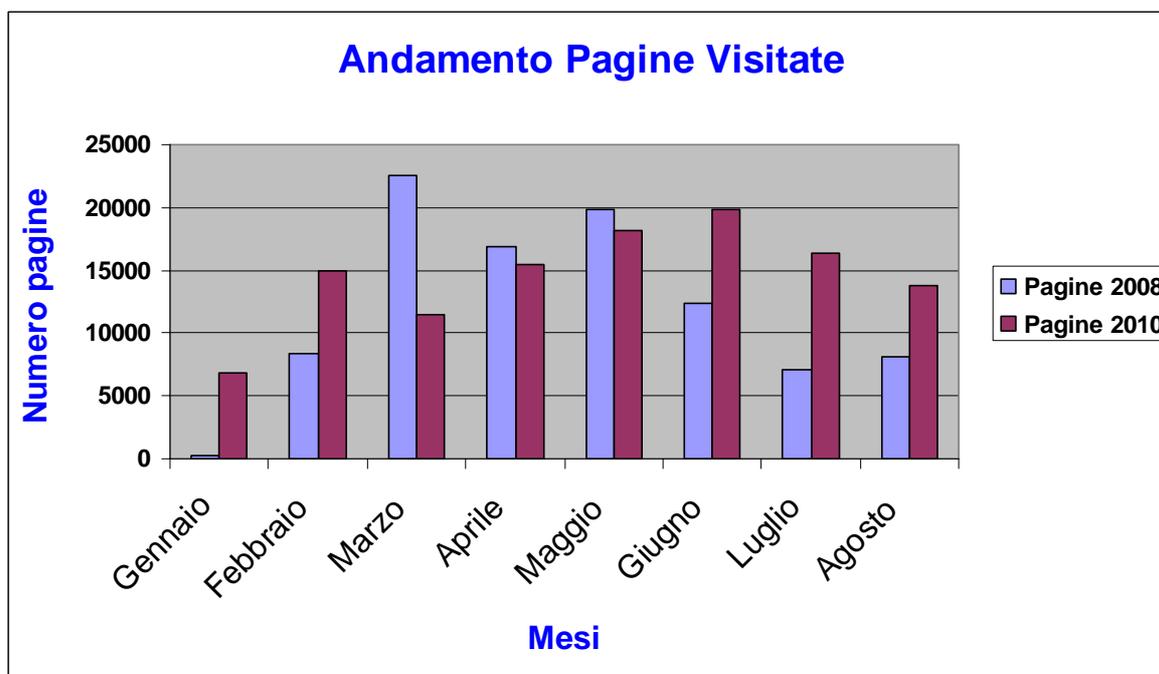
- 1) N. totale di accessi (pagine, visite)
- 2) N. e andamento mensile degli accessi
- 3) Pagine più visitate
- 4) Parole più ricercate

I dati, sono stati analizzati e confrontati tra loro negli anni 2008 e 2010 nel periodo che precede le rispettive rassegne (da gennaio a agosto). Si può notare che i numeri degli accessi alle pagine web e alle visite al sito sono aumentati in maniera rilevante nell'anno 2010 (vedi tabella n. 3).

<b>ACCESSI AL SITO</b>			
<b>PAGINE</b> periodo Gennaio-Agosto		<b>VISITE</b> periodo Gennaio-Agosto	
<b>2008</b>	<b>2010</b>	<b>2008</b>	<b>2010</b>
<b>95567</b>	<b>116837</b>	<b>70867</b>	<b>110084</b>

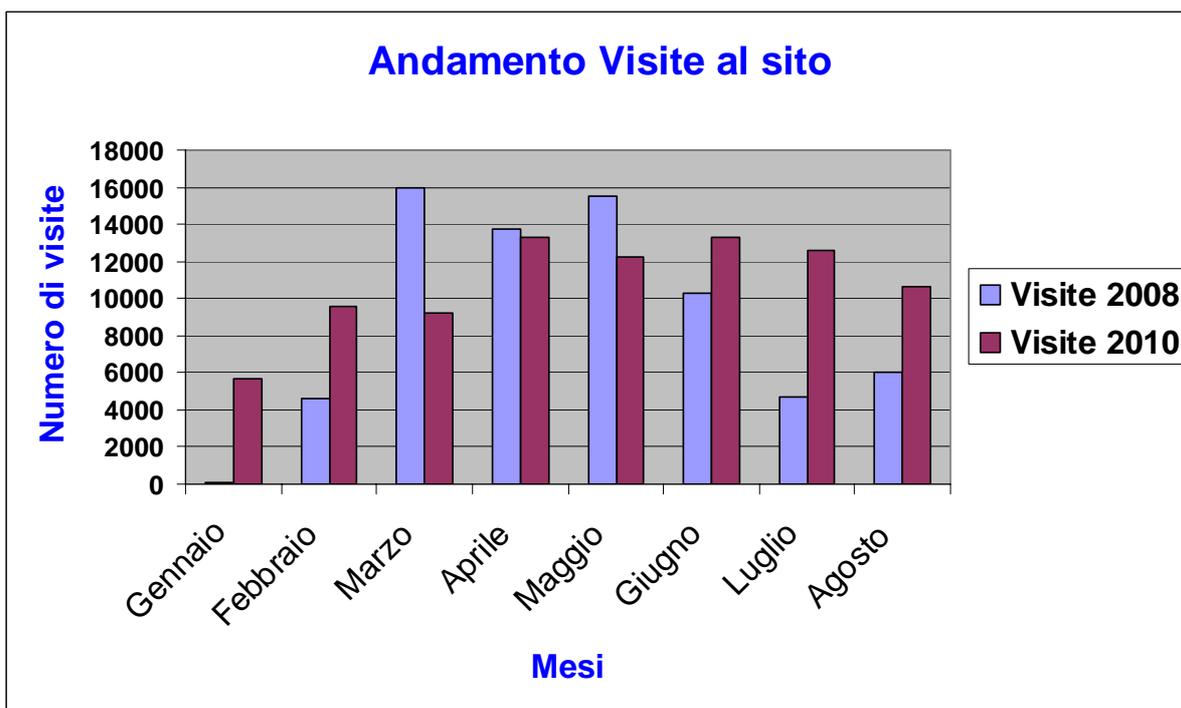
*Tabella n. 3*

L'andamento mensile delle pagine visitate nel periodo precedente alla rassegna dimostra in che misura gli utenti accedono al sito nei periodi da febbraio a maggio in cui è possibile presentare i prodotti.



*Grafico n. 5*

Lo stesso tipo di analisi può essere ricondotta all'andamento delle visite al sito effettuate nello stesso periodo temporale.



*Grafico n. 6*

È stato possibile analizzare anche quali sono state le pagine più visitate nel periodo precedente alla Rassegna per l'anno 2008 e 2010, di cui si riportano solo le voci più rilevanti:

GENNAIO-AGOSTO 2008		GENNAIO-AGOSTO 2010	
Pagina Visitata	n. volte	Pagina Visitata	n. volte
Banca Dati	31513	Banca Dati	13526
Edizione 2010	5588	Catalogo Prodotti	6208
Regolamento Concorso	4143	Edizione 2010	4238
Iscrizione Concorso	2751	Regolamento Concorso	2476
Foto della galleria 2006	2211	Iscrizione Concorso	2429
Foto del convegno 2006	1849	Foto della premiazione 2008	1748

*Tabella n. 4*

Mentre risulta che nelle pagine più visitate nel periodo post Rassegna la pagina più richiesta dopo quella della Banca dati è stata quella relativa al catalogo.

SETTEMBRE-DICEMBRE 2008	
Pagina Visitata	n. volte
Banca Dati	13211
Catalogo Prodotti	4126
Iscrizione Concorso	701

Regolamento Concorso	692
Foto della galleria 2006	691
Foto del convegno 2006	661

*Tabella n. 5*

Le parole più ricercate nei periodi pre Rassegna sono state:

<b>GENNAIO-AGOSTO 2008</b>		<b>GENNAIO-AGOSTO 2010</b>	
<b>Parole ricercate</b>	<b>n. volte</b>	<b>Parole ricercate</b>	<b>n. volte</b>
ausl modena	64	ausl modena	44
usl modena	52	inform@zione	16
www.auslmodena.it	20	asl modena	12
asl modena	15	usl modena	11
auslmodena	14	www.auslmodena.it	9
www.ausl.mo.it	9	concorsi	6
inform@zione	8	dipartimento sanità pubblica bologna	6

*Tabella n. 6*

Le parole più ricercate nel periodo post rassegna ricalcano l'andamento già delineato nella tabella precedente.

<b>SETTEMBRE - DICEMBRE 2008</b>	
<b>Parole ricercate</b>	<b>n. volte</b>
usl modena	63
www.auslmodena.it	39
ausl modena	23
inform@zione	11
azienda usl modena	7
concorso inform@zione 2008	6
usl di modena	6
auslmodena.it	5

*Tabella n. 7*

Dall'analisi delle parole più richieste è indubbio che la AUSL di Modena è la parola chiave e il riferimento principale attraverso al quale gli utenti accedono con maggiore frequenza. L'AUSL gestisce in prima persona i contatti con i produttori in quanto vengono ad essa inviati i prodotti ed è l'ente che ospita all'interno del proprio sito la Banca dati.

## **II OBIETTIVO**

Il secondo obiettivo ha come finalità quello di offrire un servizio alle aziende, ai tecnici, ai lavoratori, ottimizzando le energie e valorizzando le esperienze già disponibili con una particolare attenzione rivolta all'implementazione e alla trasferibilità di esperienze validate.

Pertanto è stato elaborato come strumento un questionario che è stato inviato a tutti i produttori delle Rassegne 2002, 2004, 2006, 2008 finalizzato a verificare se a seguito della Rassegna sono pervenute richieste di prodotti, quali di essi sono stati richiesti, quali figure hanno richiesto i materiali e se ci sono stati prodotti ripresi da altre aziende o prodotti riaggiornati dalla stessa azienda.

Il questionario è stato inviato a n. 220 produttori e i nominativi dei produttori che hanno risposto e che risultano essere n.32, sono riportati nella tabella n.8.

<b>ELENCO PRODUTTORI</b>	
Giacobbe Francesco	ASL Napoli 3 Sud (EX ASL NA 5)
Azienda Ulss 15 Alta Padovana	Cesvip Soc Coop Soc. – Europeche
Studio PAP Paolo Parrello	Az. USL 6 di Livorno
SIRS RER - BO	Az. USL 3 di Pistoia
Sicedesio SPA	Azienda USL 8 Arezzo U.O.I.S.L.L.
Provincia di Bologna	Azienda Sanitaria Locale A.S.L. della Provincia di Varese
Polistudio SpA	Asl Roma G UOC Prevenzione Sicurezza Luoghi Di Lavoro
Fioretti Floriana	ASL Lecce, ISPESL, Provincia di Lecce, Facoltà di fisica - Lecce
Giuseppina Paolantonio	Domenico Sallese
Edexon S.r.l	ASL 10 Firenze Dipartimento di Prevenzione
E.ON Italia	Apindustria Verona
CPTO IIPLE Bologna	Workin' Theater srl
CPT Salerno	Provincia di Avellino
CTP di Roma e provincia	Università degli studi di Trieste
Comune di Rosignano Marittimo (LI)	Azienda USL di Modena - Dipartimento Sanità Pubblica
Cira Formicola	Azienda USL di Modena - Servizio Dipendenze Patologiche Area Sud

*Tabella n. 8*

Nonostante il campione a disposizione per l'analisi del questionario sia molto ridotto rispetto alle aspettative, c'è da segnalare che tra le risposte date (riportate in termini di % nella tabella n.9), oltre il 90% dichiara di aver ricevuto richieste per i prodotti presentati alle Rassegne.

Inoltre, come indicato nella tabella n.9, circa solo 1 su 7 dichiara di aver preso spunto da altri prodotti per l'elaborazione dei propri e più del 30% ha ripreso dei propri prodotti per implementarli o modificarli.

<b>Dall'anno 2002 ad oggi vi sono pervenute richieste per i prodotti da voi presentati</b>	<b>Avete prodotto materiali prendendo ad esempio altri prodotti già presenti nella</b>	<b>Avete ripreso dei prodotti presentati nelle edizioni precedenti per implementarli o</b>
--	--	--

nell'ambito della rassegna?		rassegna?		modificarli?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO
90,63%	9,38%	16,13%	83,87%	31,25%	68,75%

*Tabella n. 9*

Si è anche cercato di verificare chi ha formulato le richieste e dalle risposte fornite è emerso che gli RSPP e gli operatori delle ASL hanno richiesto maggiormente i prodotti. I medici competenti al contrario non sono stati assolutamente coinvolti in questa fase di richiesta. (Tabella n.10)

Da chi è pervenuta la richiesta?							
Aziende	Consulenti	Operat. ASL	Lavoratori	RSPP	MC	RLS	ALTRO
17,14%	15,24%	18,10%	5,71%	19,05%	5,71%	9,52%	9,52%

*Tabella n. 10*

Il numero degli enti contattati è cresciuto nel corso delle edizioni mentre il numero delle copie richieste ha avuto un calo nel 2006 per poi risalire nel 2008.

	Numero enti contattati	Numero di copie di prodotti richiesti
2002	3	10613
2004	6	7028
2006	13	5042
2008	15	7088

*Tabella n. 11*

L'argomento più richiesto è stato l'edilizia, seguita da DPI, amianto e scuola mentre tra le categorie di materiali quelli più richiesti sono stati gli opuscoli, seguiti da libri/manuali, dispense, e cdrom /dvd.

### **III OBIETTIVO**

Relativamente al terzo obiettivo, enfatizzare gli aspetti qualitativi dei materiali, al fine di promuovere e condividere momenti di supporto alla crescita culturale dei soggetti coinvolti nei processi di informazione e formazione, in ogni edizione sono stati assegnati premi ai materiali in concorso ritenuti più meritevoli a seguito del giudizio espresso da una commissione di esperti.

La metodologia di premiazione è stata modificata nelle ultime due edizioni della Rassegna, si è passati infatti da un'assegnazione per somma del punteggio relativo alla qualità tecnica e all'efficacia della comunicazione all'attuale premiazione per categorie, quali:

1. Libro, manuale, dispensa
2. Opuscolo, depliant, poster
3. CD-ROM, DVD, VHS
4. Pacchetto didattico con sussidi integrati
5. Pacchetto per la formazione a distanza o in autoistruzione
6. Altro (calendari, concorsi a premi, ecc).

La valutazione si è basata sulla compilazione di una scheda di valutazione nella quale sono stati presi in considerazione, per ciascuno dei prodotti visionati la correttezza degli aspetti normativi, l'efficacia comunicativa, il contenuto tecnico scientifico e l'originalità del tema.

In ogni edizione della Convention sono state predisposte delle targhette posizionate nelle vetrine dell'area espositiva dedicata alla Rassegna, che hanno dato risalto ai vincitori i cui nominativi, a partire da quest'anno sono stati inseriti nel catalogo cartaceo. Sul sito sono stati inoltre pubblicati i nomi dei materiali premiati di tutte le edizioni e i produttori dei progetti premiati sono stati altresì invitati ai convegni organizzati nell'ambito della Convention per presentare i materiali prodotti e ritirare i premi corrispondenti.

In ogni convegno sono state affrontate tematiche nuove di particolare spicco nell'ambito dell'informazione e della formazione alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, per le quali ci si è avvalsi di collaborazioni con esperti e personalità nella specifica tematica.

Infatti nell'edizione 2006, è stato preso in considerazione il tema della comunicazione e sono intervenuti la prof. Pina Lalli dell'Università degli Studi di Bologna con l'intervento dal titolo "La comunicazione come strumento per il cambiamento" e il noto esperto di comunicazione Oliviero Toscani che è stato testimonial di una campagna di forte impatto comunicativo realizzata dalla Regione Toscana per le scuole.

Nel 2008 è stato presentato un vero e proprio spettacolo teatrale "L'azienda...si cura!" organizzato dall'azienda G.D. SPA di Bologna, azienda leader mondiale nella produzione di macchine automatiche, e Workin' Theater, società che si occupa di formazione e spettacoli per l'impresa, con un evento mai realizzato prima all'interno della Convention. Inoltre, sempre nell'edizione 2008, si è avuto come testimonial il calciatore Filippo Inzaghi, il quale aveva partecipato ad una campagna informativa con l'Asl di Pavia sulla tematica della salute e sicurezza sul lavoro rivolta ai giovani.

Quest'anno, testimonial di eccezione del Convegno è stata invece la Lega del Filo D'oro, Associazione nazionale per i sordo ciechi, per il suo coinvolgimento nella collaborazione con l'ASUR delle Marche, che ha presentato un prodotto informativo sul terremoto indirizzato a lavoratori e tradotto anche in Braille, per permetterne la fruizione anche ai lavoratori ipovedenti.

## **CONCLUSIONI**

La valutazione dell'efficacia pur se realizzata solo nella fase post della Rassegna, ha permesso comunque di affermare che gli obiettivi principali prefissati sono stati raggiunti e che tale iniziativa rappresenta a livello nazionale un appuntamento ormai noto e di rilievo tra degli eventi realizzati nel settore della salute sicurezza sul lavoro.

A seguito di quest'analisi e dalle riflessioni che ne derivano gli enti promotori hanno avuto modo sia di riscontrare alcuni aspetti positivi sui quali soffermarsi, ma anche di avere una più chiara visione delle criticità che sono emerse nel susseguirsi delle edizioni a cui cercare di porre rimedio.

Inoltre sarà possibile individuare per le future edizioni anche dei parametri da utilizzare come indicatori e strumenti non solo nella fase post, ma anche in quella precedente e in itinere, attraverso i quali monitorare in modo ancora più specifico e puntuale l'andamento delle prossime iniziative.